

ویرایش خرداد ۱۳۹۵



امیر بختایی

www.bakhtaei.ir

مختصری از سوابق

- پژوهشگر، مدرس و مشاور مدیریت
- رئیس اداره توزیع و فروش سازمان مدیریت صنعتی
- عضو انجمن مشاوران مدیریت ایران
- مدیر علمی دوره مدیریت بازرگانی در سازمان مدیریت صنعتی
- نویسنده و مترجم ۳ کتاب تخصصی و ده ها مقاله و مطلب علمی در نشریات تخصصی
- ارائه دهنده مقالات و کارگاه های آموزشی متعدد در کنفرانسهای ملی و بین المللی
- کارشناس بازاریابی برنامه های مختلف رادیویی (رادیو تجارت، رادیو اقتصاد، رادیو جوان، رادیو ایران و ...)
- پژوهشگر برگزیده حوزه تبلیغات در سال ۱۳۹۰ به انتخاب اداره کل تبلیغات و اطلاع رسانی وزارت ارشاد اسلامی
- مجری و کارشناس برنامه رادیویی پایش (گفتگو با مدیران شرکتهای برتر ایران)

سوابق تحصیلی

- فارغ التحصیل دوره عالی مشاوره مدیریت (سازمان مدیریت صنعتی)
- کارشناس ارشد مدیریت و برنامه‌ریزی فرهنگی (دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات)
- کارشناس مدیریت بازرگانی (دانشگاه شهید بهشتی)
- دانش آموخته دوره نگرش اقتصادی - اجتماعی به مدیریت (موسسه ISEOR فرانسه با همکاری دانشگاه لیون فرانسه)
- دانش آموخته دوره تربیت مدرسان مدیریت تکنولوژی (سازمان بین المللی Unido)
- دانش آموخته دوره مدیریت استراتژیک پروژه (سازمان مدیریت صنعتی با همکاری موسسه CAIT کانادا)
- دانش آموخته دوره قیمت گذاری در کلاس جهانی (موسسه بین المللی Solution Pricing)
- دانش آموخته دوره آموزشی جایزه کیفیت برای مروجین (سازمان بهره‌وری آسیا APO در بانکوک)
- و ...

سوابق آموزشی و پژوهشی

- پژوهشگر برگزیده حوزه تبلیغات در سال ۱۳۹۰ به انتخاب اداره کل تبلیغات و اطلاع رسانی وزارت ارشاد اسلامی
- کارشناس بازاریابی و مدیریت کسب و کار برنامه‌های مختلف رادیو تجارت و رادیو جوان از جمله برنامه پژواک، برنامه رونق، برنامه کنکاش، برنامه فروشگاه‌های زنجیره‌ای، برنامه نمودار و ... (بیش از ۵۰ برنامه)
- عضو شورای علمی دوره‌های کاربردی مدیریت در سازمان مدیریت صنعتی
- عضو کمیته داوری سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت بازاریابی
- عضو کمیته علمی اولین کنفرانس برندهای تند مصرف
- عضو کمیته علمی چهارمین همایش صنعت تبلیغات ایران
- عضو کمیته علمی اولین همایش بازاریابی و برندسازی در صنعت دارو و سلامت
- عضو کمیته علمی چهارمین کنفرانس بازاریابی خدمات بانکی
- عضو انجمن مشاوران مدیریت ایران
- عضو کمیته علمی اولین کنفرانس ملی پژوهش‌های کاربردی در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی
- عضو هیات داوران نخستین جشنواره ملی تبلیغات
- مدیر وب سایت تخصصی چهارراه تبلیغات (advercross.com)
- مدیر علمی دوره کاربردی مدیریت بازرگانی در سازمان مدیریت صنعتی

- تدریس دوره های آموزشی مختلف از جمله دوره های زیر در مراکز مختلف آموزش عالی از جمله سازمان مدیریت صنعتی، موسسه آموزشهای بازرگانی، دانشگاه کارآفرینی دانشگاه تهران، مرکز رشد و کارآفرینی دانشگاه امیر کبیر، آکادمی توف ایران-آلمان، موسسه آموزش عالی آزاد ماهان، موسسه آموزش عالی آزاد بهار، موسسه TMBA، مرکز توسعه کسب و کار، موسسه مشاوران، آموزشگاه بازاریازان، آکادمی برند ایران و ...
 - دوره اصول بازاریابی و مدیریت بازار
 - دوره اصول طراحی و تدوین برنامه بازاریابی (Marketing Plan)
 - دوره مهندسی فروش و فروش حضوری
 - دوره مدیریت امور فروش و فروشندگی حرفه ای
 - دوره اصول و مبانی تدوین طرح کسب و کار (Business Plan)
 - دوره قیمت گذاری و مدیریت بر قیمت
 - دوره اصول و فنون تبلیغات تجاری
 - دوره مدیریت تبلیغات اینترنتی
 - دوره ارتباطات یکپارچه بازاریابی (IMC)
 - دوره مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)
 - دوره فرصت یابی در بازار
 - دوره مدیریت استراتژیک برند
 - دوره مشتری مداری و استراتژیهای وفادارسازی
 - دوره اصول و فنون مذاکره
 - و ...
- مشارکت در پروژه های متعدد پژوهشی، مشاوره ای و آموزشی در سازمانهای دولتی و خصوصی متعدد از جمله: وزارت راه و ترابری، سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای، سازمان بنادر و کشتیرانی، سازمان تامین اجتماعی، صندوق حمایت و بازنشستگی آینده ساز، شرکت سرمایه گذاری مسکن، شرکت پژوهش و توسعه ناجی، نیروگاه اتمی بوشهر، پتروشیمی بوعلی، شرکت پلیمر آریا ساسول، گروه صنعتی سایپا، گروه صنعتی انتخاب (اسنوا، دوو، حایر)، شرکت تهیه و توزیع قطعات و لوازم یدکی ایران خودرو (ایساکو)، ماشین سازی اراک، ریخته گری تراکتورسازی تبریز، شرکت خدمات ریلی گسترش (RTI)، بانک صادرات ایران، بانک سامان، بانک ملی ایران، بانک گردشگری، بانک پارسیان، بیمه معلم، بیمه شهر، شرکت پخش رازی، شرکت پخش سها هلال، شرکت دژپاد، شرکت پایساز، توسعه پستههای فشار قوی پارسیان، شرکت فولمن، شرکت رزگاز کاشان، صنایع فلزی مازند، شرکت فرگوسن، شرکت بین المللی رولند برگر، گروه صنعتی آرتا، شرکت پارس تلفن کار، شرکت لایزر، بستنی و لبنیات میهن، شرکت پگاه آذربایجان شرقی، صنایع غذایی پیمان، شرکت تجارت بین الملل هم وطا، شرکت پیام پرداز، شرکت خدمات انفورماتیک، شرکت گراد، شرکت مهندسی صنعتی دمیرچی، پیک برتر، نمایندگی ASUS، شرکت شیما فیلم، شرکت آریا ایده، باشگاه گردشگری ایرانیان، شرکت پیشتاز طب، شرکت مبین آزما طب، گروه فن آوران آریس، تجهیزات ورزشی ارکید مهر، شرکت گذار توسعه، شرکت خدمات موبایل رهنما (beep)، شرکت پارس آژیراک، هولدینگ گسترش پایا صنعت سینا (جنرال استیل، ایران تایر، کاشی ایرانا و...)، شرکت کیمیاگران لیا، شرکت پادیاو، کلینیک تخصصی شنهای نقره ای، شرکت کیاما لیبل، شرکت سنجش افزار آسیا، شرکت پرسو الکترونیک، شرکت معدنی و صنعتی گل گهر، فرش پاتریس، شرکت تلاش صنعت کارآفرین، شرکت کیمیا سوشا، گروه پاترون، شرکت نیک پویان پرهان، شرکت سازبیا، شرکت نیک پخش پרגاس، شرکت آساگولد، شرکت بازرگانی گرام، شرکت پروشات خودروی شرق، تجهیزات چشم پزشکی باهرمهد و ...

تالیف و ترجمه کتاب

- ترجمه کتاب چگونه تبلیغات موفق بسازیم؟ (۱۳۸۶)
- ترجمه کتاب ابزارهای مدیریتی (۱۳۸۸)
- تالیف کتاب مدیریت تبلیغات اینترنتی (۱۳۸۸)
- تالیف کتاب بازاریابی فروش (در دست تهیه)

مقالات

- نگارش بخش چهارراه تبلیغات (از شماره ۱۱ تا ۱۹ مجله دانش تبلیغات)
- نگارش بخش کلینیک بازاریابی و تبلیغات (از شماره ۱۶۹ تا ۱۷۸ ماهنامه تدبیر)
 - تحقیقات بازاریابی (Marketing Research) (شماره ۱۶۹)
 - طرح بازاریابی (Marketing Plan) (شماره ۱۷۰)
 - طرح و برنامه تبلیغات (Plan Advertising) (شماره ۱۷۱)
 - مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) (شماره ۱۷۲)
 - مدیریت بر نام تجاری (Brand Management) (شماره ۱۷۳)
 - رفتار مصرف کننده (Consumer Behavior) (شماره ۱۷۴)
 - بخش بندی بازار (Market Segmentation) (شماره ۱۷۵)
 - مدیریت فروش (Sale Management) (شماره ۱۷۶)
 - ممیزی بازاریابی (Marketing Audit) (شماره ۱۷۷)
 - قیمت گذاری و مدیریت بر قیمت (Pricing) (شماره ۱۷۸)
- اقتدار ایده ها (ماهنامه گزیده مدیریت شماره ۳۲)
- سرخ گمشده تبلیغات (ماهنامه تدبیر شماره ۱۶۴)
- تبلیغات به چه قیمتی؟! (روزنامه سرمایه مورخ ۲۲/۸/۱۳۸۵)
- اینترنت ابزاری کارآمد در خدمت تبلیغات (مجله دانش تبلیغات شماره ۱۰)
- استراتژی های ملموس سازی در تبلیغات خدمات (فصلنامه مهندسی تبلیغات شماره ۱)
- چرا تبلیغات؟! (روزنامه سرمایه مورخ ۲۷/۱/۱۳۸۶)
- مدیریت کانالهای توزیع (ماهنامه تدبیر شماره ۱۷۹)
- روشهای بودجه بندی فعالیتهای تبلیغاتی (فصلنامه توسعه مهندسی بازار، شماره ۲)
- چگونه مخاطبان تبلیغ خود را انتخاب کنیم؟ (نشریه بین المللی مهندسی تبلیغات، شماره ۲، ۳)
- مراحل تولید یک تیزر تلویزیونی (روزنامه سرمایه مورخ ۲۲/۷/۱۳۸۶)
- هفت قانون طلایی مذاکرات فروش (فصلنامه توسعه مهندسی بازار، شماره ۶)
- هدفگذاری و تدوین استراتژی تبلیغات (ماهنامه مدیریت بازاریابی و تبلیغات، شماره ۹)
- ده اشتباه بزرگ در تبلیغات اینترنتی (ماهنامه مدیریت بازاریابی و تبلیغات، شماره ۱۴)
- بررسی صنعت مشاوره مدیریت (ماهنامه تدبیر، شماره ۲۳۸)
- و ...

حضور در کنفرانسها و همایشها

- سومین کنفرانس بین المللی مدیریت (مقاله تبلیغات اینترنتی در ایران؛ تنگناها و راهکارها) {تهران، سالن اجلاس سران}
- دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و فناوری اطلاعات و ارتباطات (مقاله مدل کسب و کار الکترونیک برای بازار مشاوره مدیریت ایران) {تهران، هتل المپیک}
- اولین کنفرانس ملی مدیریت صنعتی (کارگاه روشهای افزایش فروش با رویکرد تبلیغات) {تهران، آمفی تئاتر روزنامه اطلاعات}
- اولین کنفرانس تخصصی شیوه های نوین تبلیغات و بازاریابی (کارگاه چالشهای تبلیغات اینترنتی در ایران) {تهران، سالن همایشهای رازی}
- اولین گردهمایی سراسری مدیران کشور: بازانگاری مدیریت (مقاله استراتژیهای تبلیغاتی برای خدمات) {تهران، سالن اجلاس سران}
- چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت (مقاله شناخت فرهنگ سازمانی بر اساس مدل دنیسون) {تهران، سالن اجلاس سران}
- دومین کنفرانس بین المللی سازمانهای پیشرو و حضور در فضای تجارت جهانی (کارگاه چگونه یک طرح تجاری موفق طراحی و تدوین کنیم؟) {تهران، مرکز همایشهای بین المللی صدا و سیما}
- چهارمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی (مورد کاوی تیزرهای تجاری موفق) {تهران، مرکز همایشهای بین المللی صدا و سیما}
- نخستین جشنواره فیلم ۶۰: ویژه تلویزیونهای شهری (کارگاه ساخت تیزرهای اثربخش) {اصفهان، تالار هنر}
- اولین سمینار بازاریابی، تبلیغات و روابط عمومی (کارگاه مدیریت تبلیغات اینترنتی) {تهران، دانشکده صدا و سیما}
- سومین کنفرانس بین المللی بازاریابی (کارگاه استراتژیهای تبلیغاتی برای خدمات) {تهران، سالن همایش های رازی}
- اولین کنفرانس ملی مهندسی تبلیغات (کارگاه تبلیغات در رسانه های اجتماعی) {تهران، هتل المپیک}
- کنفرانس ارتباطات یکپارچه بازاریابی و برند (IMBC) (استراتژیهای طراحی پیام در IMC) {تهران، هتل المپیک}
- اولین کنفرانس سالانه تبلیغات و فروش (تبلیغات و فروش اینترنتی) {تهران، مرکز همایشهای معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری}
- کنفرانس برندهای تند مصرف (استراتژیهای پیام در بازار کالاهای تندمصرف) {نمایشگاه بین المللی تهران}
- پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی (حرکت به سوی بازاریابی علمی) {تهران، سالن همایشهای رازی}
- اولین همایش انجمن مدیران ایران (طراحی کمپین تبلیغاتی) {تهران، سالن مرکز آموزش سازمان مدیریت صنعتی}
- همایش خانه مدیران (سلامت سنجی واحد فروش) {تهران، سالن مرکز آموزش سازمان مدیریت صنعتی}
- چهارمین همایش صنعت تبلیغات (سازوکار تاثیرگذاری تبلیغات بر ذهن مخاطبان) {تهران، سالن هتل المپیک}
- همایش برندهای صنعتی (نقش نیروهای فروش در تقویت برند سازمانی) {تهران، سالن شماره یک نمایشگاه بین المللی تهران}
- اولین کنفرانس ارتباطات یکپارچه بازاریابی و برند برگزار شده در شیراز (IMBC) (استراتژیهای طراحی پیام در IMC) {اتاق بازرگانی و صنایع و معادن شیراز}
- دومین کنفرانس برندهای تند مصرف (تبلیغات در جایگاه های خرید) {نمایشگاه بین المللی تهران}
- اولین همایش مدیریت و اقتصاد دارو (مدیریت فروش در صنعت دارو) {مرکز همایشهای بین المللی دانشگاه شهید بهشتی}

- همایش رضایتمندی مشتریان و مزیت رقابتی در شرایط بحران (مشتری مداری در شرایط بحران) {ارومیه، سالن همایش اداره کل کتابخانه های عمومی آذربایجان غربی}
- دومین کنفرانس ارتباطات یکپارچه بازاریابی و برند برگزار شده در شیراز (IMBC) (بایدها و نبایدهای برند آفرینی) { اتاق بازرگانی و صنایع و معادن شیراز}
- سمینار تخصصی ارتباطات و روابط عمومی نوین (مدیریت تصویر سازمانی با تاکید بر ذینفعان کلیدی) { سالن همایش دانشگاه علوم پزشکی قزوین}
- دومین همایش برندینگ، مشتری مداری و حضور در بازارهای جهانی (استراتژی های نگهداری و وفادارسازی مشتریان) {مشهد، سالن همایشهای برج ساپکو}
- همایش خانه مدیران (متدولوژیهای فروش) { تهران، سالن مرکز آموزش سازمان مدیریت صنعتی}
- نخستین جشنواره ملی تبلیغات (کارگاه تبلیغات اینترنتی) { تهران، مرکز همایشهای بین المللی صدا و سیما}
- و ...

مصاحبه ها و گفتگوها

- روزنامه سرمایه: گفتگو در مورد کتاب چگونه تبلیغات موفق بسازیم (۱۳۸۶)
- مجله توسعه مهندسی بازار: میزگرد روابط عمومی یا تبلیغات امروزه کدامیک موثرترند؟ (۱۳۸۷)
- رادیو تجارت: گفتگوی تلفنی در خصوص مدیریت برند (۱۳۸۸)
- رادیو تجارت: کارشناس برنامه پژوهاک در خصوص بازاریابی و تبلیغات، ۳۶ برنامه (۱۳۸۸)
- روزنامه همشهری: تبلیغات نیازمند تحقیقات (۱۳۸۹/۶/۲۴)
- روزنامه دنیای اقتصاد: نگاهی به بازار تبلیغات اینترنتی در ایران (۱۳۸۹/۷/۴)
- رادیو تجارت: کارشناس برنامه کنکاش در خصوص علم مدیریت (۱۳۸۹)
- روزنامه همشهری: تبلیغات ابزاری سازنده یا مخرب؟ (۱۳۹۰)
- رادیو اقتصاد: کارشناس برنامه فروشگاه های زنجیره ای (۱۳۹۰)
- رادیو جوان: گفتگوی تلفنی در خصوص چالشهای آینده بازاریابی در برنامه نمودار (۱۳۹۰)
- صنعت تبلیغات: مصاحبه با عنوان تبلیغات ابزاری سازنده یا مخرب؟ (۱۳۹۰)
- نشریه نگاه هستی: مصاحبه در خصوص بازاریابی در صنعت آرد و ماکارونی (۱۳۹۰)
- رادیو جوان: گفتگوی تلفنی در خصوص نقش اخلاق در کسب و کار (۱۳۹۱)
- پایگاه خبری بانکداری الکترونیک: مصاحبه با عنوان الگوهای اثربخش در تبلیغات اینترنتی خدمات بانکی (۱۳۹۱)
- مرکز بازاریابی خدمات مالی: مصاحبه در خصوص بازاریابی خدمات بانکی (۱۳۹۱)
- ماهنامه پنجره خلاقیت: مصاحبه در خصوص بازاریابی از طریق موبایل (Mobile Marketing) (آبان ۱۳۹۱)
- نشریه نگاه هستی: مصاحبه در خصوص مشتری مداری (دی ۱۳۹۱)
- ماهنامه پنجره خلاقیت: مصاحبه در خصوص بازاریابی از طریق ایمیل (Email Marketing) (دی ۱۳۹۱)
- رادیو اقتصاد: کارشناس برنامه مهارتهای اقتصادی با عنوان سیاستهای تبلیغاتی در فروش (۱۳۹۱)
- رادیو ایران: کارشناس برنامه نگاه روز با موضوع تبلیغات انتخاباتی (۱۳۹۲)
- ماهنامه تدبیر: مصاحبه در خصوص بازاریابی و فروش در دوران بحران اقتصادی (خرداد ۱۳۹۲)

- شبکه ۳ سیما: کارشناس برنامه "سکه" در خصوص برند و برندسازی (۱۳۹۲)
- پایگاه بین المللی همکاری های خبری شیعه: مصاحبه با عنوان تولید رقابتی شاه کلید بازاریابی مدرن (۱۳۹۳)
- روزنامه اقتصادی مدیریتی فرصت امروز: مصاحبه با عنوان فرهنگ سازی سمبلیک با کمپین پارتیزانی (مهر ۱۳۹۴)
- روزنامه اقتصادی مدیریتی فرصت امروز: مصاحبه با عنوان مخاطبان هم باید رسانه شوند (آذر ماه ۱۳۹۴)
- روزنامه اقتصادی مدیریتی فرصت امروز: مصاحبه در خصوص کمپین یلدای بدون اینترنت (دیماه ۱۳۹۴)
- روزنامه اقتصادی مدیریتی فرصت امروز: مصاحبه در خصوص کمپین سه شنبه های بدون خودرو (بهمن ۱۳۹۴)
- روزنامه فرصت امروز: مصاحبه در خصوص تبلیغات محصولات فرهنگی (خرداد ۱۳۹۵)
- رادیو ورزش: گفتگوی تلفنی در خصوص بازاریابی ورزشی (خرداد ۱۳۹۵)
- و ...

اطلاعات تماس

- وب سایت شخصی: www.bakhtaei.ir
- وبلاگ تخصصی: www.advercross.com
- ایمیل سازمانی: Bakhtaei@imi.ir
- ایمیل شخصی: bakhtaei@yahoo.com